



Co-financé par le
programme Droits,
Égalité et Citoyenneté
de l'Union Européenne

Formation présentielle GET UP au niveau national

Agenda provisoire

Durée : 4 heures
Lieu de la formation : Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI)
8 rue Charles V
75004 Paris

10:00 – 10:30

Introduction de la session de formation (y compris les contenus en ligne) : objectifs, auto-évaluation individuelle initiale, la Norme Minimum Européenne de Compétences en Égalité des Genres (NMEC) et sa structure (discriminations genrées, valorisation du genre, données ventilées par le genre) et les autres contenus clés

10:30 – 11:00

Activités pour briser la glace : présentation personnelle et attentes

11:00 – 12:00

Les stéréotypes et les préjugés genrés : approfondir ses connaissances par la terminologie, des exemples et des cas d'étude issus du milieu de l'éducation et de la formation et du marché du travail. Comment les stéréotypes genrés et la discrimination de genre affectent les phases de transition, les performances professionnelles et le fonctionnement des services d'éducation, de formation et sur le marché du travail

12:00 – 13:00

Pause déjeuner

13:00 – 13:45

Que pouvons-nous faire concrètement dans notre vie professionnelle ? Discussion et focus sur les points clés : focus sur les législations nationales et européennes, le langage, les croyances, les valeurs, les attitudes et les comportements à travers la perspective du genre.

13:45 – 14:30

Collecte et analyse de données ventilées par le genre : comment les statistiques peuvent-elles mieux soutenir le processus de prise de décision ? Données ventilées par le genre sur le marché du travail, l'éducation et la formation : sources, références, impacts

14:30 – 15:00

Activités d'évaluation et de suivi : auto-évaluation individuelle finale, liens entre le contenu de la formation et les aptitudes et les compétences détaillées dans la NMEC, ce que je peux faire différemment à partir d'aujourd'hui, individuellement et au niveau organisationnel (approche initiale du changement comportemental), questionnaire de satisfaction. Présentation de la plateforme en ligne GET UP.