

Integración entre formación y Mercado de trabajo.

notus_{asr}

Julia Frias
5/11/2013

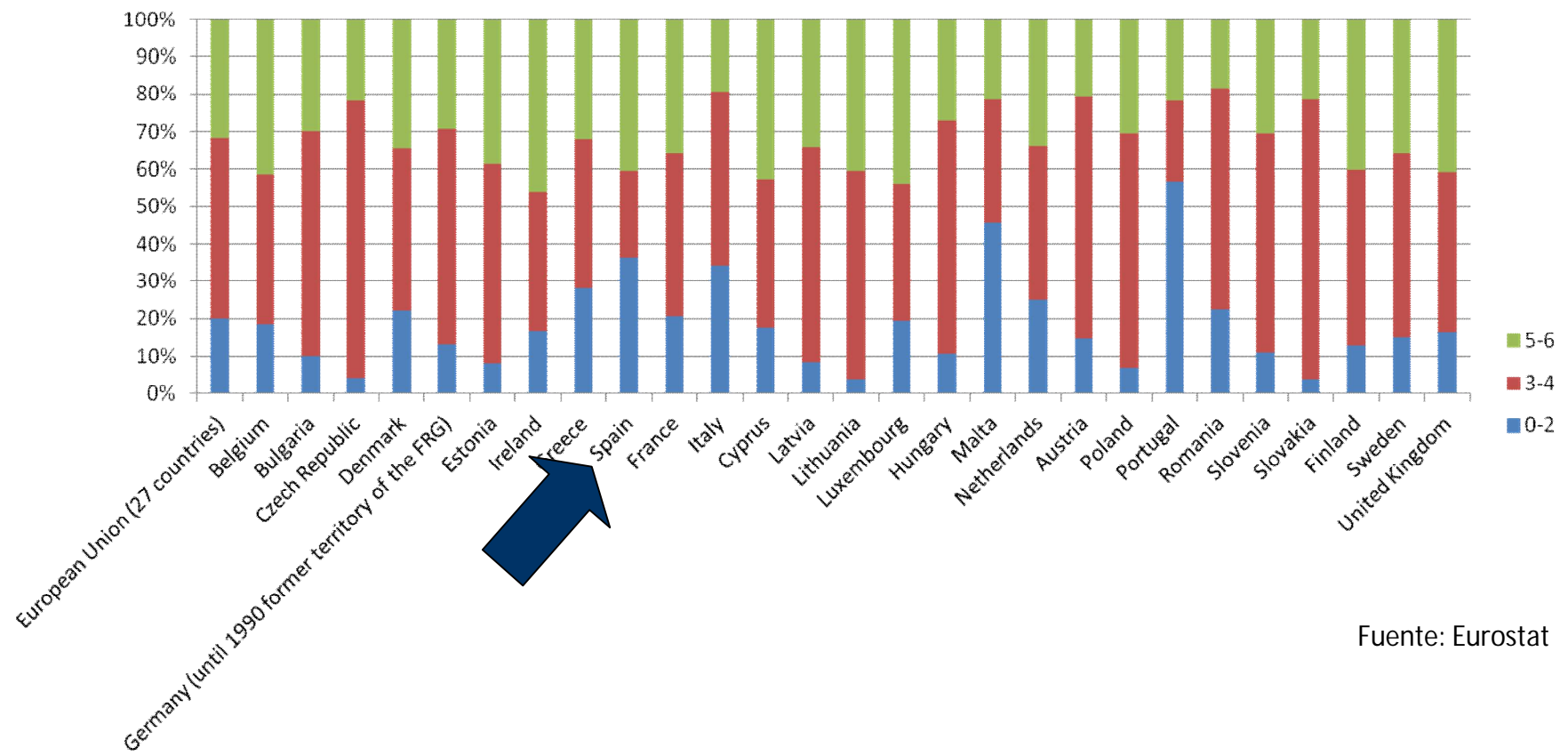
Población joven, no es homogénea

- Los tramos de edad que componen la población de jóvenes tienen connotaciones muy diferentes en términos de actitudes y necesidades vitales (16-19; 20-24; 25-29)
- Los efectos de la crisis económica han sido diferentes en cada uno de los grupos de edad.
- Algunas características específicas de esta crisis frente a otras.

Singularidades de esta crisis_

- La mayor cualificación no te protege del desempleo.
- Esa diversidad de la población joven incluye a algunos grupos más vulnerables que otros.
- Las tendencias de cambio estructural demográficas, económicas, educativas y culturales marcan un nuevo tiempo.
- Qué formación para que mercado de trabajo.

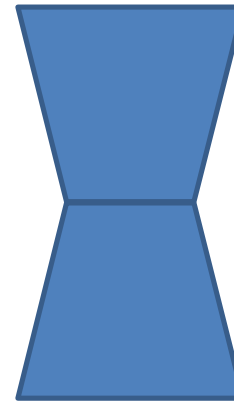
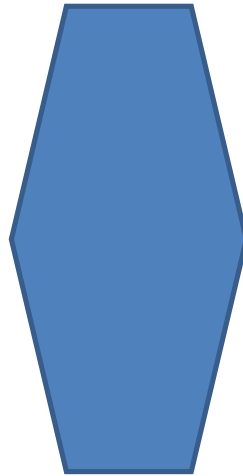
Estructura de la cualificación de la población ocupada



Fuente: Eurostat

Modelos de cualificación en Europa

EU 27	Grecia	Austria
Bulgaria	Francia	Polonia
Chequia	Letonia	Rumania
Dinamarca	Lituania	Eslovenia
Alemania	Hungria	Eslovaquia
Estonia	Países Bajos	Finlandia
Reino Unido		Suecia



España

Fuente: CEDEFOP



1. El nivel formativo, las pautas culturales, y los modelos de transición generan un nuevo escenario de retraso en la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo.
2. El sistema productivo en España da respuesta a las demandas del mercado.
3. ¿Qué papel deben tener el estado, las empresas, los agentes sociales, los individuos?

1. El nivel formativo, las pautas culturales, y los modelos de transición generan un nuevo escenario de retraso en la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo.
2. **El sistema productivo en España da respuesta a las demandas del mercado.**
3. ¿Qué papel deben tener el estado, las empresas, los agentes sociales, los individuos?

1. El nivel formativo, las pautas culturales, y los modelos de transición generan un nuevo escenario de retraso en la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo.
2. El sistema productivo en España da respuesta a las demandas del mercado.
3. **¿Qué papel deben tener el estado, las empresas, los agentes sociales, los individuos?**