

## CREACULT: arte in vetrina

*“Il progetto N.E.W – dice l’Assessore alle Politiche Giovanili Mattia Pieropan – si presenta con la sua seconda fase: un evento dedicato all’espressività giovanile organizzato e proposto dai ragazzi selezionati per partecipare a questo Progetto realizzato grazie ad un finanziamento Europeo e cofinanziato dalla nostra amministrazione che già ha portato in città giovani da tutta Europa, permettendo loro di confrontarsi su tematiche importanti come l’imprenditoria giovanile*

Il 1° giugno prende il via “creaCult”, iniziativa ideata e realizzata da un **gruppo di giovani** coinvolti nel progetto **“N.E.W. – New Entrepreneurs Ways”**, riguardante il tema dell’imprenditoria giovanile realizzato grazie ad un importante finanziamento ottenuto dall’Unione Europea attraverso il programma “Gioventù in Azione” e co finanziato dal Comune di Arzignano, ente capofila del progetto.

Grazie alla gentile collaborazione di 12 esercizi commerciali del Centro di Arzignano, l’iniziativa “CreaCult” permette a giovani artisti locali di rendere visibile la loro creatività e le loro opere, esponendosi alla valutazione della cittadinanza, la quale potrà interagire concretamente con gli artisti stessi durante l’evento finale. Le opere dei giovani artisti saranno esposte presso i negozi aderenti dal 1° al 16 giugno, mentre attraverso la pagina facebook [www.facebook.com/progettocreacult](http://www.facebook.com/progettocreacult) i giovani coinvolti lanceranno spunti e provocazioni sul tema della creatività, dell’innovazione e dell’arte.

L’iniziativa si concluderà con un grande evento finale domenica 16 giugno, quando dalle 17 circa i giovani artisti coinvolti dipingeranno su un’installazione mobile posizionata in piazza Libertà, insieme a chi vorrà unirsi a loro: bambini, giovani, anziani, artisti e passanti. Al termine è prevista una presentazione del progetto con il saluto dell’Assessore alla Cultura e alle Politiche Giovanili Mattia Pieropan e un piccolo rinfresco.

“CreaCult” è la “seconda fase” del progetto europeo “N.E.W.” e il suo obiettivo generale è proprio quello di sviluppare lo spirito imprenditoriale e creativo dei giovani, nonché creare nuovi e creativi approcci all’imprenditoria e alla produzione locale favorendone la promozione e la valorizzazione. I giovani coinvolti hanno scelto quindi di lavorare per la diffusione del pensiero artistico, forza propulsiva che colora gli spazi e

allena lo sguardo a guardare oltre gli schemi della quotidianità, sprigionando un'energia che sorprende e favorisce l'innovazione.

"CreaCult" è un'esperienza di imprenditorialità doppiamente importante per il gruppo di giovani coinvolti: da un lato favorisce la diffusione dell'arte nella quotidianità e la visibilità dei giovani artisti che espongono le loro opere, dall'altro la realizzazione stessa del progetto è stata per i giovani una vera e propria sfida dove mettere in campo competenze professionali e personali.

Parallelamente, i giovani degli altri paesi partner sono coinvolti nella realizzazione di altre 4 iniziative giovanili nazionali in Grecia, Malta, Repubblica Ceca e Francia. "NEW" affronta i temi dell'imprenditoria e dell'occupazione giovanile con un approccio creativo e propositivo, per esplorare insieme "nuovi modi di pensare l'imprenditoria" in un percorso condiviso con i partner di Malta, Francia, Repubblica Ceca e Grecia.

Info: Informagiovani, 0444.470609, [ig@comune.arzignano.vi.it](mailto:ig@comune.arzignano.vi.it)