

VOLONTERIZAM

NOVAC, AKTIVIZAM,
ALTRUIZAM...?





Izdaje:

Centar lokalne demokratije – LDA

Autorka publikacije:

Ana Popović i

Milena Čelić

Projekat podržala:

Evropska komisija kroz program Mladi u akciji - Akcija 2 -

Evropski volonterski servis

Niš, 2011.



'This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.'



S obzirom na to da se koristi od volonterskog rada ne mogu sporiti, volonteri su širom sveta shvaćeni kao najvažniji resurs za sprovođenje društvenih promena. U prilog tvrdnji da građani shvataju značaj volontiranja, govori i činjenica da u Evropi volontira više od 100 miliona ljudi, od toga u Poljskoj 18 % stanovništva, u Irskoj i Nemačkoj više od 33%. U Velikoj Britaniji, gde volontira 38% stanovništva, godišnja vrednost državnih prihoda od volonterskog rada dostiže čak 7,9% (na jednu funtu uloženu u volonterski rad, u državnu kasu se vraćaju čak tri). Sa druge strane, i kreatori politika u Evropskoj Uniji posvećuju puno pažnje volonterizmu, pri čemu se naročito podstiče omladinski volonterizam. Program EVS (Evropski volonterski servis) koji je deo programa "Mladi u akciji" ("Youth in Action") tako mladima pruža mogućnost da postanu aktivni učesnici društvenih procesa i pokretači promena, pospešuje mobilnost mladih, omogućava im sticanje socijalnog i radnog iskustva. EVS predstavlja i svojevrsni oblik neformalne edukacije koji se uklapa u shvatanje o neophodnosti celoživotnog obrazovanja. I članovi generalne skupštine Ujedinjenih nacija su zaključili da volonteri imaju veoma bitnu ulogu u dostizanju svakog od Milenijumskih ciljeva¹.

Društva koja podržavaju ideju volonterizma imaju višestruku ekonomsku dobit kroz direktne uštede koje ostvaruju od volonterskog rada. Šira društvena korist ogleda se u činjenici da se povećava zadovoljstvo građana – volontera, zbog osećaja doprinosa zajednici, i korisnika usluga usled činjenice da se povećava broj pružaoca kao i kvalitet usluga. Promocija volonterizma zato postaje jedan od najbitnijih procesa u građanskom društvu usmeren na razvoj aktivizma, solidarnosti i tolerancije, a posledično i povećanje kvaliteta života i stabilnosti samog društva.

¹ Galamboš A.(2008), *Volonterizam i volonterski rad*,
http://www.lida-subotica.org/dokumenti/VOLONTERIZAM_I_VOLONTERSKI_RAD.doc



PRE SveGA DA RAŠČISTIMO – VOLONTIRANJE NIJE:

- ✓ završavanje tuđih poslova i obaveza,
- ✓ uzaludno trošenje vremena i energije,
- ✓ način da se zaobilaznim putem dođe do cilja,
- ✓ način da se „izgubi vreme“ dok se ne nađe pravi posao,
- ✓ posao na koji ne moraš da ideš svakodnevno,
- ✓ obavezno,
- ✓ isto što i stažiranje,
- ✓ besmisleno,
- ✓ rad za „dž“

!!!



PA ŠTA JE ONDA VOLONTIRANJE?

Da li to ima veze sa voluntarizmom koji je pominjao filozof Šopenhauer govoreći o volji koja je jedina, iracionalna, nesvesna snaga koja pokreće realnost i sve ideje o realnosti? Da li možda ima veze sa Ničevim shvatanjem o superčoveku, Supermenu?

Šta se kaže u definicijama?

- *Volonterizam je mobilizacija i angažovanje pojedinaca i grupa koji dobrovoljno pristaju da pružaju usluge određenoj populaciji, uz adekvatnu selekciju i pripremu. Volonterizam je zasnovan na idejama samopomoći, uzajamne pomoći i filantropije.²*
- *Wikipedia: Uopšteno govoreći, volonterizam je rad u korist drugih ili konkretne svrhe za koji se ne dobija plata za uloženo vreme i pružene usluge. Volontiranje se smatra altruističkom aktivnošću u osnovi koje je namera da se promovišu viši ciljevi i poboljša kvalitet života ljudi. Sa druge strane, pojedinci volontiraju i kako bi razvili sopstvene veštine, upoznali nove ljude, ostvarili kontakte korisne za zaposlenje, kako bi se zabavili i sl.*

Volonterizam, dakle, podrazumeva pomoć drugima, ali i omogućava da pojedinci „pomognu sami sebi“, odnosno unaprede svoja znanja i veštine, da upoznaju nove ljude, steknu nova iskustva.

Za početak volontiranja je neophodna dobra volja, ona je snaga koja pokreće celo iskustvo. Osoba sa potrebom i voljom

² Vidanović, Ivan „Rečnik socijalnog rada“(2006.)



da pomogne drugima, uz neophodna znanja i veštine, za osobe kojima je pomoć potrebna predstavlja svojevrsnog Supermena...

Volonterizam se javlja u puno oblika i u raznim oblastima – u nevladinom sektoru, u javnim institucijama, profitnom sektoru, vojsci... Neki volonteri mogu biti specijalno edukovani za oblast u kojoj su angažovani (medicina, obrazovanje, prva pomoć, službe spasavanja), dok se drugi uključuju po potrebi u aktivnosti za obavljanje kojih specijalno obrazovanje nije neophodno - npr. nakon prirodne katastrofe ili u akcijama čišćenja javnih površina...

Volonterski rad predstavlja svesno ulaganje (poklanjanje) vremena i energije u povećanje kvaliteta života ljudi u zajednici. Volonter/ka može, bez ograničenja da bude svako ko želi svesno i dobrovoljno da pruža direktnu neplaćenu uslugu osobi/ama kojima je ona potrebna.

Različiti ljudi i organizacije imaju različite poglede na dobrobiti koje međunarodni volonterski servis donosi društvu u celini i volonterima kao pojedincima. Neke organizacije vide volonterski servis kao način za negovanje tolerancije, interkulturalnog učenja, društvenog i kulturnog napretka i celokupnog napretka lokalnih zajednica. Druge organizacije vide volonterizam kao sjajnu priliku za mlade ljude koje dolaze iz nepovoljnih okruženja u smislu njihovog ličnog razvoja, usvajanja novih veština ili čak društvene reintegracije u nekim slučajevima.

Volonterizam predstavlja:

- ✓ način na koji se građani aktivno uključuju u društvene procese – jedan od najefikasnijih oblika participacije građana u procesima razvoja zajednice afirmišući ono najplemenitije u ljudima – slobodu, jednake mogućnosti, bezbednost i pravdu za sve,



- ✓ doprinos zajednici,
- ✓ mogućnost za pomoć pripadnicima marginalizovanih grupa,
- ✓ mogućnost za prenošenje znanja ali i za učenje od drugih.

Vremenski okvir volontiranja uključuje dva generalna tipa volontiranja: kratkoročno i dugoročno. Na osnovu programa Evropski volonterski servis, dugoročnim volonterima se smatraju oni koji na određenim volonterskim aktivnostima volontiraju više od 3 meseca u kontinuitetu, a njihov volonterski rad je uglavnom zasnovan na samoodrživim aktivnostima, koje su vezane za određene promene u zajednici. Kratkoročni volonteri su angažovani na period do 3 meseca ili samo u okviru kratkih aktivnosti organizacija, institucija ili udruženja, kao što su promocije, prezentacije, letnji volonterski kampovi, itd.

Volontirajući, mladi ljudi se aktivno uključuju u društvene procese u svojoj zajednici. Ujedno, oni poboljšavaju znanja i veštine koje su neophodne da bi postali aktivni građani i akteri pozitivnih promena u lokalnim zajednicama.

5. DECEMBAR JE MEĐUNARODNI DAN VOLONTERA



KORISTI OD VOLONTIRANJA ZA POTENCIJALNE VOLONTERE

- ✓ Volontiranje omogućava ljudima da se probaju u raznim poslovima i odaberu onaj u kome se prepoznaju.
- ✓ Volontiranje predstavlja fantastičnu mogućnost za sticanje prakse koja je u sistemu formalnog obrazovanja uglavnom marginalizovana.
- ✓ Volontiranje pruža mogućnost za sticanje dragocenih iskustava i veština kojima se zaokružuje obrazovni profil pojedinca i omogućava mu lakše zapošljavanje. Ukoliko volonterski angažman bude uspešan, volonter/ka dobija preporuke i mogućnost da rezultate svog iskustva uključi u svoj portfolio i tako stekne pogodnosti prilikom traženja posla.
- ✓ Volontiranje, pomaganje onima kojima je pomoć potrebna, predstavlja najsmisleniji način iskorišćavanja vremena koje pojedinci/ke imaju na raspolaganju.
- ✓ Volontiranje je dobrovoljno u osnovi, pa predstavlja aktivnosti koje sami možete da planirate u skladu sa svojim obavezama i raspoloživim vremenom. Volontirati mogu i zaposleni ljudi, i oni koji su u penziji, i učenici/ke i studenti/kinje...

**VOLONTIRANJE JE MOGUĆNOST DA POMOGNETE DRUGIMA,
UNAPREDITE SVOJE ZNANJE, STEKNETE ISKUSTVO, OTKRIJETE
TALENTE, MOGUĆNOSTI I PREFERENCIJE...**

**POMAŽUĆI DRUGIMA, POMAŽETE I SEBI,
USREĆUJUĆI DRUGE, USREĆUJETE I SEBE.**



KORISTI OD ANGAŽOVANJA VOLONTERA ZA ORGANIZACIJU - DOMAĆINA

- ✓ Većinu neprofitnih organizacija predstavljaju male organizacije sa ograničenim resursima svih vrsta, time i ljudskih resursa. Dobrovoljni saradnici su od presudnog značaja za kreiranje i uspeh ostvarivanja planova.
- ✓ Volonteri prilikom dolaska u organizaciju postojećim aktivistima mogu dati povratne informacije o imidžu organizacije u javnosti, sopstveno gledište na dosadašnje aktivnosti organizacije, predloge za poboljšanja. Volonteri donose nove sposobnosti i ideje, znanja i veštine, energiju i svežinu u organizaciju.
- ✓ Volonteri mogu, uz pomoć stručnih saradnika i obuke, preuzeti odgovornost za mnoge poslove u organizaciji.
- ✓ Talentovani volonteri i oni koji rade sa entuzijazmom, mogu da prenesu oduševljenje i na nove volontere/ke, podstaknu ih da se uključe u saradnju i preuzmu planiranje i realizaciju zadataka, a zatim i projekata.

**ULAGANJA U VOLONTERE IMAJU KARAKTER INVESTICIJA –
UKOLIKO SE PRAVILNO REAGUJE ONA ĆE SE VRATITI U VIDU
IZNOSA MNOGO VEĆEG OD ULOŽENOG**



TO DO I NOT TO DO LISTA ZA VOLONTERE

OBAVEZNO:

- ✓ Prikupite i analizirajte sve raspoložive podatke o organizacijama koje imaju pozive za volontere/ke. Fokusirajte se na misiju i viziju, ciljeve i projekte (dosadašnje i one koji su u toku) organizacije i razmislite da li se oni uklapaju u Vašu viziju, odnosno da li se poklapaju sa Vašim planovima i namerama.
- ✓ Budite iskreni prema sebi i analizirajte da li posedujete znanja, veštine ili osobine koje su aktivisti organizacije koja traži volontere, naveli u pozivu. Ukoliko postoje mala odstupanja, svakako kontaktirajte osobu čiji je kontakt dat i raspitajte se o tome da li možete konkurisati bez obzira na to.
- ✓ Ukoliko se prijavljujete za EVS program, sami ili uz pomoć osobe iz organizacije koja organizuje odlazak volontera u inostranstvo, proučite uslove volontiranja, kontaktirajte osobu iz organizacije koja prima volontere i pitajte sve što Vas interesuje. Ukoliko postoji mogućnost, potražite kontakt nekog tekućeg/ bivšeg volontera/ke organizacije koja je raspisala poziv, pa sa njim/njom porazgovarajte o njegovom/njenom iskustvu.
- ✓ Ukoliko se ne prijavljujete za volontiranje u organizaciji koja poseduje EVS akreditaciju OBAVEZNO se detaljno raspitajte o toj organizaciji.
- ✓ U svakom slučaju, detaljno se raspitajte i o projektu na kome ćete biti angažovani/poslovima koje ćete obavljati i izvršite neophodne pripreme.



Ukoliko tokom volontiranja smatrate da nešto od ugovorenih uslova nije ispunjeno, pregovarajte sa odgovornim osobama. U slučaju da promena nije moguća, a Vama takvo stanje pričinjava problem, setite se da je u osnovi volonterizma dobrovoljni rad.



NIKAKO:

- ✓ se nemojte prijavljivati na volonterske programe samo da biste volontirali. Nepromišljenost će ići na štetu i Vama i ljudima kojima bi trebalo da pomognete.
- ✓ nemojte biti neiskreni prilikom opisivanja svojih sposobnosti. Neke od njih, ili čak sve, mogu biti apsolutno neophodne za Vaš angažman, što se može negativno odraziti na Vaše angažovanje u organizaciji i dovesti sve u neprijatnu situaciju.
- ✓ nemojte da odlazite da volontirate u organizaciju ili instituciju o kojoj se najpre niste dobro raspitali. Nemojte pristajati na polovične informacije, dogovaranje oko poslova tek kada pristignete, odlazak uprkos tome što niste kontaktirali ni sa kim od domaćina. Neizvesni i do kraja nedefinisani uslovi vam kasnije mogu stvoriti probleme.
- ✓ nemojte praviti planove bez dogovora sa odgovornim osobama koje su zadužene za brigu o Vama.
- ✓ nemojte zaboraviti da niste sami. I volontersko angažovanje znači da ste tokom njega član/ica organizacije i možete da tražite informacije, usmerenje, pomoć.

NIKADA nemojte da tolerišete nešto što Vam ne odgovara ili nije u skladu sa unapred dogovorenim uslovima Vašeg angažovanja. Ako vam je palo na pamet da se nalazite u situaciji bilo koje vrste zlostavljanja, postoje velike šanse da je zaista tako. Obavezno pre odlaska (uz pomoć nekog iz organizacije koja je organizovala Vaš odlazak na volontiranje ili samostalno) odredite osobu/e kojima ćete moći da se obratite/ požalite i koje će moći da intervenišu u slučaju neadekvatnog postupanja sa Vama. Još jednom, setite se da je u osnovi volonterizma dobrovoljni rad koji VI možete prekinuti.



SAVETI ZA ČLANOVE ORGANIZACIJE - DOMAĆINA

- ✓ Raspišite konkurs/ poziv za volontere ukoliko ZAISTA postoji potreba za njima, a ne da biste ih samo imali. Volonteri se angažuju za rad na konkretnim projektnim ili redovnim aktivnostima, poslovima i zadacima na određeno vreme.
- ✓ U pozivu za volontere jasno naznačite za koje poslove se konkurs raspisuje i u kom trajanju, akcentujte koristi za osobe koje će pročitati Vaš oglas. Koristite Internet - oglas objavite na web stranici, na socijalnim mrežama na kojima je Vaša organizacija prisutna, pošaljite informaciju kroz mejling liste. Odštampajte ili napišite obaveštenja na posterima koje ćete postaviti na frekventnim mestima kretanja Vaše ciljane publike i lifletima koje možete podeliti...
- ✓ Jasno naznačite ključne „kvalifikacije“ – koja znanja, veštine i osobine volonter/ka treba da ima kako bi uspešno obavljao/la poslova za koje je konkurs raspisan. Obavezno dajte mogućnost da Vas zainteresovani kontaktiraju ukoliko im je potrebno više informacija. Odredite osobu/e zaduženu/e za komuniciranje sa zainteresovanima.
- ✓ Ukoliko ste u mogućnosti, kontaktirajte nekog od bivših ili zamolite nekog od trenutnih volontera da napiše kratku priču o svom iskustvu. Objavite priču na veb sajtu ili u biltenu, i pružite mogućnost potencijalnim volonterima da kontaktiraju nekog ko je već imao iskustva u radu u Vašoj organizaciji. Time ćete s jedne strane dobiti kredibilitet i dodatno privući ozbiljne volontere, a sa druge – u startu odbiti one koji su nesigurni i ne ispunjavaju uslove za volontiranje.
- ✓ Učinite proces selekcije što transparentnijim. Posebno se zahvalite onima za koje trenutno nema posla.

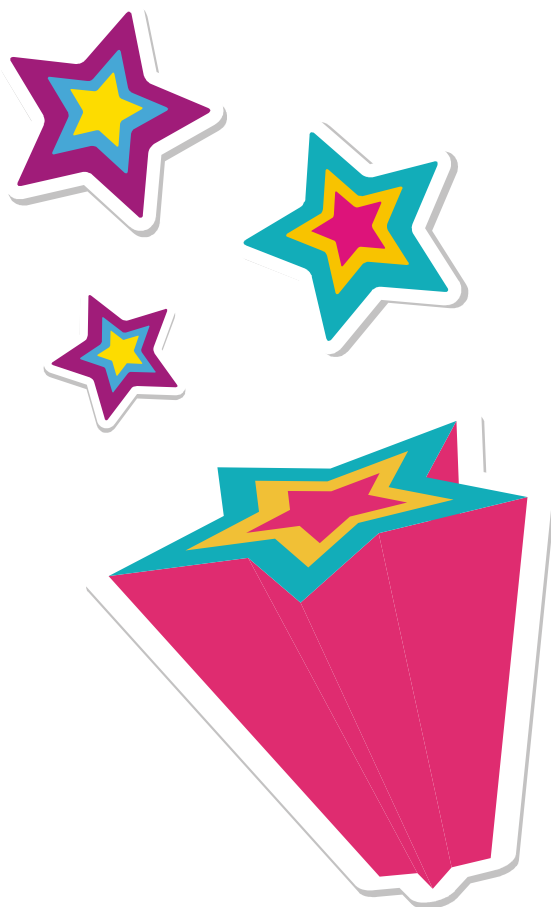


- ✓ Neophodno je omogućiti volonterima prilike za umrežavanje kako bi se osetili kao deo organizacije i obavještavati ih redovno o aktivnostima organizacije. Volonteri predstavljaju i promovišu organizaciju svakodnevno u široj javnosti. Oni prenose, ali i grade njen imidž. Neophodno je, stoga, da dobro poznaju i razumeju rad organizacije čiji su članovi, a poželjno je i da se do određene mere identifikuju sa njom. Osećaj pripadnosti organizaciji moguće je pojačati kod svakog pojedinca ako se oni uključuju u procese planiranja, utvrđivanja ciljeva i prioriteta, i same realizacije planiranih aktivnosti. Redovnim obavještanjem svih uključenih o uspesima i neuspesima, omogućava se njihova trajna saradnja, osećaj pripadnosti organizaciji i doprinosi ostvarivanju ciljeva.
- ✓ Potrebno je i svoje najvažnije postojeće volontere obučiti da razgovaraju sa potencijalnim budućim. Time što ćete im poveriti ovaj zadatak i odgovornost, oni će još više razviti osećaj pripadnosti i bitnosti za organizaciju, deo odgovornosti i posla ćete „skinuti sa sebe“, a i omogućićete stvaranje novih timova za rad na budućim projektima - volonteri često sarađuju sa onim ko ih je privukao projektu.

Nekoliko osoba u Vašoj organizaciji mora biti posvećeno radu sa volonterima – održavati njihovo zadovoljstvo i motivaciju na visokom nivou, pomagati im da se osećaju „kao kod kuće“ – prijatno, korisno, uvaženo. Sem što planirate vreme koje volonter/ka provodi radeći na projektu, neophodno je da donekle organizujete i njeno/ njegovo slobodno vreme time što ćete ga/je odvesti u razgledanje grada i okoline (znamenitosti, ali i trgovinskih centara, kafića i restorana, parkova, izletišta...), organizovati izlete, izlaske, druženja sa drugim volonterima i slično. Osoba koja volontira u Vašoj organizaciji posvećuje svoje vreme, energiju, znanja, veštine ljudima iz Vašeg okruženja. Najmanje što možete učiniti za uzvrat je da



***ga/je ne navedete da ikad zbog toga zažali tj. učinite sve da
volontiranje bude ono što treba da bude – divno dragoceno
iskustvo.***



ORGANIZOVAN, ODGOVORAN I PROFESIONALAN PRISTUP VOLONTERIZMU

prepoznacete po tome što:

- ✓ postoje organizovani volonterski programi u društvu koji su poznati i koji se konstantno promovišu;
- ✓ su u društvu konstantno prisutne kampanje kojima se izgrađuje i održava ustanova i organizacija prema angažovanju samih volontera, a sa druge strane - volonterizam kao najplemenitiji doprinos građana pozitivnim promenama u njihovim zajednicama i samom društvu;
- ✓ su prisutne inicijative vezane za rešavanje pitanja pravnog statusa i priznavanja (vrednovanja) volontera i volonterskog rada.

Organizovan volonterski rad predstavlja profesionalan i odgovoran pristup kako volonterima, tako i samom volonterizmu tj volonterskom radu. Njega sprovodi najčešće tzv volonterski menadžer/ka koji/a bi u organizacijama trebao/la da bude zadužen/a za brigu o volonterima koji bi bili angažovani na raznim organizovanim volonterskim programima. Svi ti programi bi zadovoljavali osnovne elemente volonterskog menadžmenta kroz koji bi trebao da bude jasno definisan problem koji treba da bude rešen putem volonterskog angažmana; trajanje samog programa i tačno definisano vreme angažovanja volontera; utvrđene osobe koje bi bile zadužene za rad sa volonterima; jasno definisani poslovi koje bi volonteri u okviru datog programa trebalo da obavljaju; jasno utvrđena prava i obaveze volontera i organizacije; utvrđeni načini na koje bi organizacija motivisala volontere na angažovanje; utvrđeni metodi za obuku samih volontera, za praćenje rada volontera i za načine na koji



*će se volonterima pružati potrebna podrška; takođe i utvrđeni metodi za ocene uspešnosti volonterskog angažovanja i organizovanog volonterskog programa, kao i nagrade za same volontere.*³

EVROPSKI VOLONTERSKI SERVIS

EVS je program Evropske komisije koji daje mogućnost mladima uzrasta od 18-30 godina da volontiraju i žive u zemljama van svoje matične u periodu od najviše 12 meseci. Program ne uslovljava mlade da poseduju bilo kakvo iskustvo ili posebno obrazovanje da bi bili korisnici. U izuzetnim slučajevima, u EVS-u mogu učestvovati i mladi uzrasta 16-17 godina.

Da bi volonter /ka mogao /la da ostvari pravo da koristi program, najpre se mora informisati o organizacijama koje poseduju tzv. AKREDITACIJU za organizovanje i realizaciju volonterskih aktivnosti.

Organizacije koje žele da sprovedu aktivnosti u okviru programa EVS moraju za to biti akreditovane.

Svaka organizacija koja prođe proces akreditacije dobija svoju prezentaciju u online bazi koja se nalazi na sajtu Evropske komisije <http://ec.europa.eu/youth/evs/aod/>

Ova prezentacija volonterima predstavlja prvo sredstvo informisanja i prvenstveno je namenjena potencijalnim volonterima koji bi da se informišu o mestima za volontiranje. Volonter/ka koji želi da postane korisnik/ca programa dužan/na je da pronađe organizaciju u svojoj zemlji koja će mu/joj pomoći da stupi u kontakt sa izabranom organizacijom-domaćinom i pripremi projekat.

³ Galamboš A., op.cit.



Akreditacija organizacija se odvija pod okriljem SALTO resursnih centara; za organizacije iz Srbije je nadležan SALTO SEE RC – SALTO resursni centar za Jugoistočnu Evropu⁴ koji se nalazi u Ljubljani (Slovenija).

Dve osobe (akreditori/ke), angažovane od strane SALTO-a, će pročitati i oceniti prispeli prijavni formular organizacije, a zatim stupiti u kontakt sa podnosiocem i verovatno posetiti organizaciju. Cilj ovog procesa je da svi zajedno još jednom razmotre sve elemente iznete u prijavi, kao i da se utvrdi da li organizacija ima i infrastrukturne mogućnosti da primi volontera.

Nakon ove posete, organizacije dobijaju povratnu informaciju, a, ukoliko budu akreditovane – i odgovarajući dokument kojim se to sertifikuje. Organizacije se akredituju na period od 3 godine.⁵

Kakve aktivnosti budući EVS volonter/ka može da očekuje?

Aktivnosti volontera/ke su osmišljene tako da donose dobrobit lokalnoj zajednici u zemlji gde se servis odvija, ali i da imaju jasno definisan obrazovni cilj za samog/u volontera/ku. Projekat na kome volonter/ka radi može se baviti temama iz najrazličitijih oblasti za koje se organizacije opredeljuju prilikom akreditacije a same aktivnosti osmišljavaju i mogu da prilagođavaju svakom pojedinačnom kandidatu/kinji.

Učestvovanje u EVS-u je za volontere/ke besplatno. Svi troškovi stanovanja, zdravstvenog osiguranja i ishrane tokom trajanja projekta volonteru pokriva program. Projekat može istovremeno da bude osmišljen za jednog ili više volontera/ki. Najveći broj volontera/ki koje obuhvata jedan pojedinačni projekat ne može biti veći od 30. U projektu može učestvovati istovremeno i nekoliko organizacija, i može biti organizovan na lokalnom, regionalnom, nacionalnom ili međunarodnom nivou.

⁴ <http://www.salto-youth.net/seeinshort>

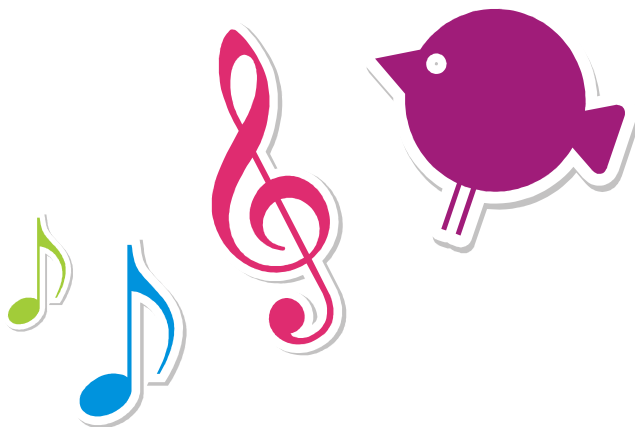
⁵ Izvor – http://www.mladiuakciji.rs/akreditacija_z_a_evs.php



Jedna od uključenih organizacija preuzima ulogu koordinatora, i podnosi predlog projekta u ime svih partnera. U svakom EVS projektu mora učestvovati barem jedna zemlja članica EU.

Zašto mladi percipiraju EVS kao značajan program?

Mlada osoba može mnogo toga da dobije, volontirajući u stranoj zemlji. Živeći i radeći u drugačijoj sredini, volonteri/ke upoznaju sami/e sebe i, istovremeno, uče kako da se prilagode drugoj kulturi, i stiču nove veštine. Volonterski projekti imaju značaja i za lokalnu zajednicu, koja je volontera/ku ugostila. Nije predviđeno da u organizaciji-domaćinu volonteri/ke zamenjuju zaposlene, već da oni svojim angažmanom doprinesu dobrobiti same organizacije i ljudi koji su u njen rad uključeni i njime obuhvaćeni kao ciljna/e grupa/e. Pored toga, volonter/ka iz strane zemlje daje projektu interkulturalnu dimenziju, što može voditi i ka razvoju lokalne zajednice ⁶.



⁶ Izvor – http://www.mladiuakciji.rs/o_evs-u.php



ZA KRAJ...

Aktivnosti u nevladinom sektoru prosto su nezamislive bez volonterskog rada, to jest angažovanja volontera. Oni čine posebnu kategoriju aktivista na svakom projektu bez kojih, verovatno, ni jedna ideja ne bi mogla biti sprovedena u delo, niti bi aktivnost bila realizovana na najbolji način.

Biti volonter je vrednost koju treba negovati i održavati, a u isto vreme i kvalitativna prednost koja pomaže da lakše shvatimo svet oko sebe, da uočimo loše strane koje bi trebalo menjati, i dobre koje bismo mogli i dalje unapređivati. To je prednost koja nam omogućava da aktivno utičemo na unapređenje stanja u sredinama u kojima živimo. Biti volonter praktično znači realizovanje želje da se pomogne sebi ili drugima.

Jedan od osnovnih zadataka organizacija nevladinog sektora je animiranje građana da uzmu veće učešće u procesima odlučivanja i drugim procesima u društvu na različite načine. Upravo nevladin sektor trebalo bi da predstavlja generator podrške građanima u njihovim nastojanjima da svoje okruženje učine boljim. Svakom je potrebna podrška ljudi koji zagovaraju istu ideju ili iste vrednosti, uspeh se lakše postiže uz pomoć i podršku drugih.

Osobe koje teže ispunjavanju nekog višeg cilja neočekujući koristi i nadoknade za svoje aktivnosti jer shvataju da rade stvar od opšteg značaja i svojim angažovanjem doprinose i svom dobru upravo jesu volonteri. Ovi ljudi svojom energijom i kreativnošću mogu izazvati pozitivne promene i drugačiji pristup rešavanju problema.

Angažovanje osoba na volonterskoj bazi u suštini znači da te osobe nisu predviđene određenim budžetom kao lica koja dobijaju redovne plate i koja imaju stalne izvore prihoda.



Volonteri su spremni da svoje vreme, znanje i energiju posvete dostizanju cilja u koji veruju, stvarima koje druge i njih same čine srećnima. Volonteri su vizionari - oni predstavljaju promene i nose promene. Međutim, angažovanje volontera ne znači da su oni besplatna radna snaga koju bi trebalo i koju možete beskrajno iskorišćavati.

U suštini, svaka nevladina organizacija ima okupljene volontere oko sebe, i za uspešno sprovođenje aktivnosti, volonteri jesu najbitnija karika. Volonterima novac i novčana nadoknada nije motiv. Njima je motiv promena, promena svesti, promena određene situacije, promena ljudi.

Mogućnosti za angažovanje volontera su brojne, kao i profili onih koju mogu biti angažovani kao volonteri. U svakom projektu je potrebno angažovanje volontera u određenoj meri i u nekom segmentu – od osmišljavanja akcija do njihove promocije.

Naravno, volontera treba “čuvati” i pomagati mu da se i sam razvija. Treba negovati njegovo osećanje pripadnosti određenoj grupi, treba ga stalno afirmisati, unapređivati njegove stavove i principe delovanja, treba ga nagrađivati. Jer, jedan zadovoljan volonter dovešće dva nova, potencijalna volontera. Zadovoljan volonter, koji shvata svoju ulogu i značaj i čije je zalaganje uvažavano, pomoći će da se aktivnosti realizuju brže, lakše i kvalitetnije. Zadovoljan volonter će promovisati ideje za koje se organizacija zalaže bolje, iskrenije i efikasnije od bilo koje promocijne kampanje.



REFERENCE

- * Rečnik socijalnog rada: Vidanovic I.(2006), Rečnik socijalnog rada
- * Galambos A. (2008), Volonterizam i volonterski rad ([http://www.lda-subotica.org/dokumenti/VOLONTERIZAM I VOLONTERSKI RAD.doc](http://www.lda-subotica.org/dokumenti/VOLONTERIZAM_I_VOLONTERSKI_RAD.doc))
- * Akcija 2 - Evropski volonterski servis (EVS)
http://www.mladiuakciji.rs/o_evs-u , Datum posete: 28.01.2011.
- * Akreditacija za EVS - http://www.mladiuakciji.rs/akreditacija_z_a_evs
- * Andresean A, Kotler Ph (2008) Strategic Marketing for Nonprofit Organizations. Pearson, New Jersey
- * Andersen K (2006) Robin Hood marketing: stealing corporate savvy to sell just causes. Jossey-Bass, John Wiley & Sons
- * Građanske inicijative etal. (2005) NVO sektor u Srbiji. Građanske inicijative, Freedom House, Novib, Fens, Mreža: special publication
- * Građanske inicijative (2010), NVO u Srbiji 2009. Građanske inicijative, USAID, ISC
- * Keller T (1992) Getting Personal with Donors, Members, and Clients. Nonprofit world 10.5: 20-23
- * Krol B, Fine K (2005) Uspešan fandrejzing. Clio, Beograd
- * Leroux Miller (2010) The Nonprofit Marketing Guide. JOSSEY- BASS Nonprofit
- * Novota S (2007) Programi EU – Iskustva u provedbi projekata u Republici Hrvatskoj. Udruga za razvoj civilnog društva Smart, Rijeka
- * Popović A (2010) Direktni marketing u neprofitnom sektoru. Marketing 3/2010: 179-194
- * Popović A, Stanković Lj (2010) Managing Relations with Donors Using the Customer Relationship Management Concept. In: Proceedings 'Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing' (eds. Lucica Matei, Teodora Dinu, 9th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing Bucharest, Romania: 325-335
- * Sargeant A, Shang J et al. (2010) Fundraising principles and practice. Jossey Bass, John Willey and Sons, San Francisco, CA, USA
- * Spiller L, Baier M (2005) Contemporary direct marketing. Pearson, New Jersey
- * Tomić M (2008) Neprofitni sektor i neprofitne organizacije. <http://www.crnps.org.yu>, page Publikacije, Accestion date: 15.12.2008.
- * Zakon o udruženjima / Law on Associations (2009) Službeni glasnik RS, 51/09.
- * http://www.parlament.rs/content/cir/akta/akta_detalji.asp?id=660&t=Z# , Datum posete: 01.05.2010.

